

Jarig Amsterdam krijgt multimediale stadsmaquette op 27 oktober

Burgemeester Femke Halsema opent Amsterdam in Motion

In Zuiveringshal Oost op het Westergas-terrein vindt op maandag 27 oktober 2025 de opening plaats van Amsterdam in Motion: het multimediale verhaal van Amsterdam in een thematische show over verleden, heden en toekomst. Dit culturele project, een samenwerking tussen initiatiefnemer Duncan Stutterheim (Westergas) en het Amsterdam Museum, is mogelijk gemaakt door een brede coalitie van Amsterdamse partners. Het is een geschenk van Amsterdammers aan Amsterdam. Een feestelijke bijeenkomst op de officiële 750ste verjaardag van de stad markeert het moment waarop burgemeester Femke Halsema namens het jarige Amsterdam dit blijvende geschenk in ontvangst neemt. *"Amsterdam in Motion is een van de meest indrukwekkende nalatenschappen van Amsterdam 750 jaar - een prachtig permanent cadeau aan de stad ter gelegenheid van een historisch jubileumjaar"*, aldus Sietse Bakker, directeur Amsterdam 750. Vanaf dinsdag 28 oktober is Amsterdam in Motion dagelijks geopend voor publiek. Toegangskarten voor deze stadsbeleving zijn vanaf nu verkrijgbaar via [Amsterdaminmotion.nl](https://amsterdaminmotion.nl).



Multimediale maquette
Foto's: Jitske Nap



Amsterdam in Motion: presentatie

Naast een overrompelende, audiovisuele show op een gigantische maquette met 30.500 gebouwen biedt Amsterdam in Motion ook, op de bovenverdieping, een interactieve tentoonstelling. Show en tentoonstelling delen eenzelfde missie: zij willen de stad in al haar facetten laten zien. Waar de maquette in een vijftien minuten durende tijdreis de geschiedenis en huidige dynamiek visualiseert, kijkt de bovenverdieping vanuit het heden naar de toekomst: hoe Amsterdammers, bedrijven en overheden telkens keuzes maken over duurzaamheid, wonen, diversiteit en leefbaarheid. De aanpak op deze verdieping, een interactieve oriëntatie, nodigt bezoekers uit om hun eigen rol te ontdekken in de ontwikkeling van de stad.



Interactieve tentoonstelling
Foto's: Jitske Nap



Amsterdam in Motion: educatie

Amsterdam in Motion biedt een uitgebreid educatieprogramma voor schoolklassen en studenten, met rondleidingen en workshops in een speciaal ingerichte educatieruimte. Het doel is jongeren te laten nadenken over de geschiedenis en over hun rol in de toekomst van de stad, en hen actief te verbinden met thema's als duurzaamheid, migratie en innovatie.



Interactieve tentoonstelling
Foto's: Jitske Nap



Amsterdam in Motion: totstandkoming

"Amsterdam in Motion is een verhaal over Amsterdam én Amsterdammers, over een stad die nooit af is, vernieuwend verteld en ontwikkeld door een prachtig team van creatieve partijen. Het digitale concept en de projectievormgeving van Amsterdam in Motion zijn ontwikkeld door digitaal creatief bureau Monks. Fiction Factory en Phanta Vision bouwden de multimediale maquette. Het concept en ontwerp van de bovenverdieping zijn van de hand van XPEX, dat ook de technische realisatie en audiovisuele productie van de presentatie op de bovenverdieping verzorgde", zegt Judikje Kiers, directeur van het Amsterdam Museum. Het Amsterdam Museum ontwikkelde samen met partners de inhoud van de maquetteshow en de interactieve tentoonstelling. Amsterdam in Motion sluit aan bij de rol van het museum als stadsmuseum: verhalen vertellen over verleden, heden en toekomst van Amsterdam. Vanaf de opening voert het museum ook de exploitatie uit.

Amsterdam in Motion is mogelijk gemaakt door een brede coalitie van partners, waaronder Westergas Vastgoed C.V., Familie Stutterheim, Hartwig Foundation, JCDecaux, Rabobank Amsterdam, Port of Amsterdam en Phanta Vision. En XPEX, ORAM, Amports, BPD Cultuurfonds, Fiction Factory, Dell, Scenexus, Capgemini, AMFI, Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions, Hogeschool van Amsterdam, NWO, Maeson, Epson, MassiveMusic, Gemeente Amsterdam, Stichting Zabawas, Amsterdam 750, IJsfontein, Shosho, Total Design, Triply, Universiteit van Amsterdam, Arcam, NEMO en vele anderen. Gezamenlijk faciliteerden zij de totstandkoming van een permanent, toegankelijk project dat de trots, creativiteit en veranderingskracht van de stad weerspiegelt.

Jeugd krijgt gratis entree

JCDecaux, founding partner van het project, biedt iedereen onder de 18 gratis toegang tot Amsterdam in Motion. Managing Director Hannelore Majoor: *"JCDecaux wil de stad graag een blijvend cadeau met maatschappelijke relevantie geven ter ere van haar 750ste verjaardag. Samen met Amsterdam in Motion willen we een ode brengen aan Amsterdam, de stad waarmee we ons al 40 jaar zo nauw verbonden weten. En de jeugd heeft tenslotte de toekomst in handen, ook van deze stad, vandaar dat wij alle bezoekers onder de 18 gratis toegang bieden."*



Zuiveringshal Oost, Westergas, Amsterdam
Foto: Westergas

Amsterdam in Motion

Zuiveringshal Oost Westergas
Pazzanistraat 19-23
1014 DB Amsterdam

Tickets: Volwassenen 18,-
Jongeren tot 18 jaar: gratis toegang
Museumkaart, Amsterdam City Card, VriendenLoterij VIP-KAART en Stadspas: gratis toegang
Openingstijden: maandag tot en met vrijdag: 10:00 - 17:00 uur
zaterdag en zondag: 10:00 - 18:00 uur

[Amsterdaminmotion.nl](https://amsterdaminmotion.nl)



Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtevrij beeld contact op met Coebergh Communicatie & PR, Arabella Coebergh, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T [+31 624276460](tel:+31624276460) en E arabella@coebergh.nl
N.B.
Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).